

事業の概況

当金庫は、地元企業の生産性向上、地域経済の活性化、地方創生に資する活動を通じ、持続可能な地域社会づくりに貢献する活動を行っております。

令和7年度は持続可能なビジネスモデル完成に向け、全員営業態勢による「なりわい事業者」「現役世代」への支援をより強化し、地域の発展と地元企業の育成・振興に取り組む活動を行ってまいりました。

主要な経営指標の推移

	単位	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
経常収益	千円	2,202,616	2,194,751	2,346,653	2,332,166	2,884,221
経常利益又は経常損失(△)	千円	594,476	719,238	809,216	967,614	1,053,326
当期純利益又は当期純損失(△)	千円	466,315	509,991	582,215	659,203	712,793
出資総額	百万円	9,608	9,597	9,586	9,576	568
普通出資	百万円	608	597	586	576	568
優先出資	百万円	9,000	9,000	9,000	9,000	—
出資総口数	千口	1,577	1,555	1,533	1,513	1,137
普通出資	千口	1,217	1,195	1,173	1,153	1,137
優先出資	千口	360	360	360	360	—
純資産額	百万円	27,172	25,016	25,660	24,464	6,046
総資産額	百万円	229,064	217,786	217,041	210,909	187,353
預金積金残高	百万円	191,153	189,718	188,223	183,142	178,812
貸出金残高	百万円	80,072	82,254	82,773	83,488	86,632
有価証券残高	百万円	75,003	75,350	74,412	72,023	63,721
単体自己資本比率	%	27.08	27.87	29.06	31.74	13.74
普通出資に対する配当金(出資1口当たり)	円	10	10	10	10	10
優先出資に対する配当金(出資1口当たり)	円	0	5	10	5	—
役員数	人	8	9	10	9	9
うち常勤役員数	人	5	6	7	6	6
職員数	人	99	96	84	77	71
会員数	人	20,343	19,953	19,723	19,465	19,306

令和7年度 決算概要

預金積金

事業者預金の運転資金への振替や、個人の生活資金、相続などにより、前年度末に比べ43億30百万円(2.36%)減少の1,788億12百万円となりました。

貸出金

地元事業者や個人の資金ニーズに幅広く対応することにより、前年度末に比べ31億43百万円(3.76%)増加の866億32百万円となりました。

損益

経常利益は資金運用収益の増加などにより、前年度末に比べ85百万円増加の10億53百万円となりました。当期純利益は53百万円増加の7億12百万円を確保しております。

自己資本比率

優先出資金180億円の買入消却を行った後の自己資本の額は112億6百万円となり、地域を支えるために十分な自己資本の額となっております。また、自己資本比率は13.73%と国内金融機関の基準である4%を大きく上回っております。

不良債権比率

適正な償却・引当てを実施しており、不良債権額は前年度末から2億97百万円減少の49億13百万円、不良債権比率は5.63%となりました。

令和8年度事業方針

～信用金庫の真価の発揮と地域の持続的発展を目指して～

持続可能なビジネスモデルの構築に向け、「成長戦略」と「企業変革」を柱に、地域から確固たる信頼を得られるような活動を全員営業態勢のもと展開し、「地域の深掘り」をより強化する。

金融仲介機能の質的向上に取り組み、会員、お客さまをはじめとする地域のすべての人の成長と幸せのために行動し、課題解決を図り、持続可能な地域社会を創る。

事業方針

具体的内容

持続可能な
ビジネスモデル構築と
経営力の強化

●環境変化に対応した競争力の強化と、経営体質の強化

- ◇全員営業態勢のもと、事業者の経営力強化や成長の促進、再チャレンジの機会創出のほか、創業支援の強化、事業者の新陳代謝の促進を通じて地域経済の回復・活性化に寄与。
- ◇地域の状況に適応した総合相談センターの活用や、新たな営業基盤の構築と効率的な営業活動。
 - ・本業支援・経営改善支援、事業者の実情・ニーズに応じ、事業者に寄り添ったきめ細かな伴走支援。
 - ・コンサルティング機能の発揮、お客様ニーズに応える課題解決型金融の実践による競争力の強化。
 - ・事業性評価の深掘り、金融仲介機能の発揮による資金需要の創造、お客様シェア拡大。
 - ・中小事業者の事業再生、個人のお客様の生活支援資金の相談、各種融資商品の提供などを通じ、お客様ニーズに適応した課題解決策の提案等によるお客様満足度の向上。
- ◇「地域金融力強化プラン」を踏まえた、M&A・事業承継支援の促進、経営者保証に依存しない融資の推進、デジタル化支援の促進。
- ◇法令遵守態勢の充実・強化、ガバナンス強化、リスク管理態勢の強化。
 - ・マネー・ローンダリングにおける有効性検証の実施。
- ◇業界の業務共通化スキーム、DXやAIを活用した、競争力の高いサービスの提供と業務改善等による生産性向上。

地方創生・地域活性化に
向けた取り組み

●「包括連携に関する協定」等による地方創生の実現に向けた取り組みの推進

- ◇非金融面での支援など、幅広い分野での連携・協力による地方創生への取り組み。

地域に密着した
お客様指向の経営

●お客様との絆を重視した課題解決型金融の強化

- ◇地域の事業者が抱えている事業承継問題に対して積極的に関与し、地域経済の持続的な活性化を実現させる。
- ◇地域経済の活性化のため、一歩踏み込んだサービス、情報提供を行い、地域やお客様との絆を深め、地域密着型金融の強化を図る。
- ◇地元企業のライフステージに応じたコンサルティングの提供や、成長への支援。
- ◇高齢化やグローバル化の進展など、社会の急速な変化を踏まえ、全ての利用者のニーズに応じた利便性の高い金融サービスを提供する。

専門性を持ち、
地域の課題解決に
貢献できる
「信用金庫人」の
育成と活用

●人材育成と役職員の意識改革による現場力の向上

- ◇金融業務に関する専門性の向上はもとより、お客様や地域の発展のための意欲と情熱、そして使命感を持ち、自らを変化、進化させる「信用金庫人」を育成する。
 - ・全員営業による組織力の強化と戦力アップによる生産性・付加価値力の向上へ、「情熱」「責任感」「行動力」のある人材の育成、経営コンサルティング能力を重視し現場力の向上、お客様に対する支援体制の強化を図る。
 - ・自主的に学ぶ風土の醸成と、自己啓発を支援する態勢整備。
 - ・全ての職員がやりがいを持って働くことができる魅力ある職場づくり。
 - ・ハラスメント防止に向けた取り組み。

持続可能なビジネスモデル構築への取り組み
～地域社会、お客さま、当金庫、職員の持続可能な未来の確立～

地域の持続的発展

事業者の
企業価値向上

個人の豊かな暮らし
・幸せの実現